

Proses Bisnis di Bidang Teknik Jaringan Komputer & Telekomunikasi

Memahami TJKT dan strategi bisnis yang efektif di era konektivitas.

By: Lilik Nur Aini

Apa itu TJKT?

Teknik Jaringan Komputer dan Telekomunikasi adalah bidang yang mempelajari perancangan, instalasi, konfigurasi, dan pemeliharaan jaringan komputer serta sistem telekomunikasi mencakup infrastruktur kabel, nirkabel, dan layanan data suara.



Cakupan bidang TJKT

01

Infrastruktur Jaringan

Kabel tembaga, fiber optik, dan jaringan nirkabel skala kecil hingga korporat.

02

Telekomunikasi

Sistem transmisi suara dan data, layanan seluler, VoIP, dan siaran.

03

Keamanan Jaringan

Firewall, enkripsi, monitoring, serta pemulihan pasca-insiden.

04

Keamanan Jaringan

Firewall, enkripsi, monitoring, serta pemulihan pasca-insiden.

05

Keamanan Jaringan

Firewall, enkripsi, monitoring, serta pemulihan pasca-insiden.

05

Keamanan Jaringan

Firewall, enkripsi, monitoring, serta pemulihan pasca-insiden.



03 — URGENSI

Mengapa TJKT dibutuhkan industri?

Konektivitas bisnis

Menopang komunikasi dan pertukaran data antar unit, cabang, hingga mitra global.

Efisiensi operasional

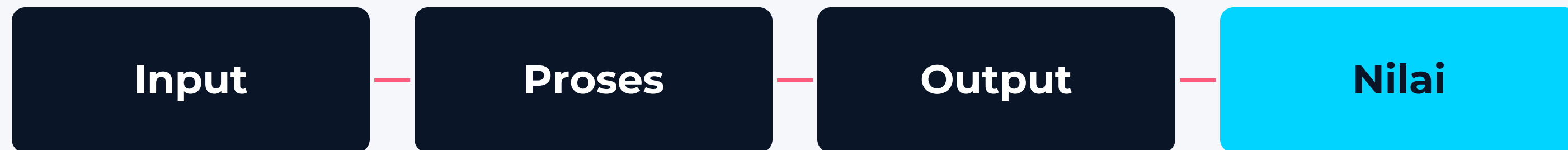
Otomatisasi, monitoring real-time, dan integrasi sistem menekan biaya.

Keamanan data

Perlindungan aset digital dari ancaman siber dan kegagalan sistem.

Apa itu proses bisnis?

Rangkaian aktivitas terstruktur yang mengubah input menjadi output bernilai tambah bagi pelanggan — dalam TJKT: dari survey kebutuhan hingga serah terima jaringan.



Macam bisnis di bidang TJKT

01

Jasa Instalasi

Pemasangan jaringan LAN, WAN, fiber, dan tower telekomunikasi.

02

Perangkat & Software

Distribusi router, switch, NMS, dan solusi keamanan.

03

Konsultasi & Maintenance

Audit, desain, monitoring berkala, serta dukungan teknis.

04

Pelatihan & Sertifikasi

Kelas teknis, uji kompetensi, dan sertifikasi vendor.



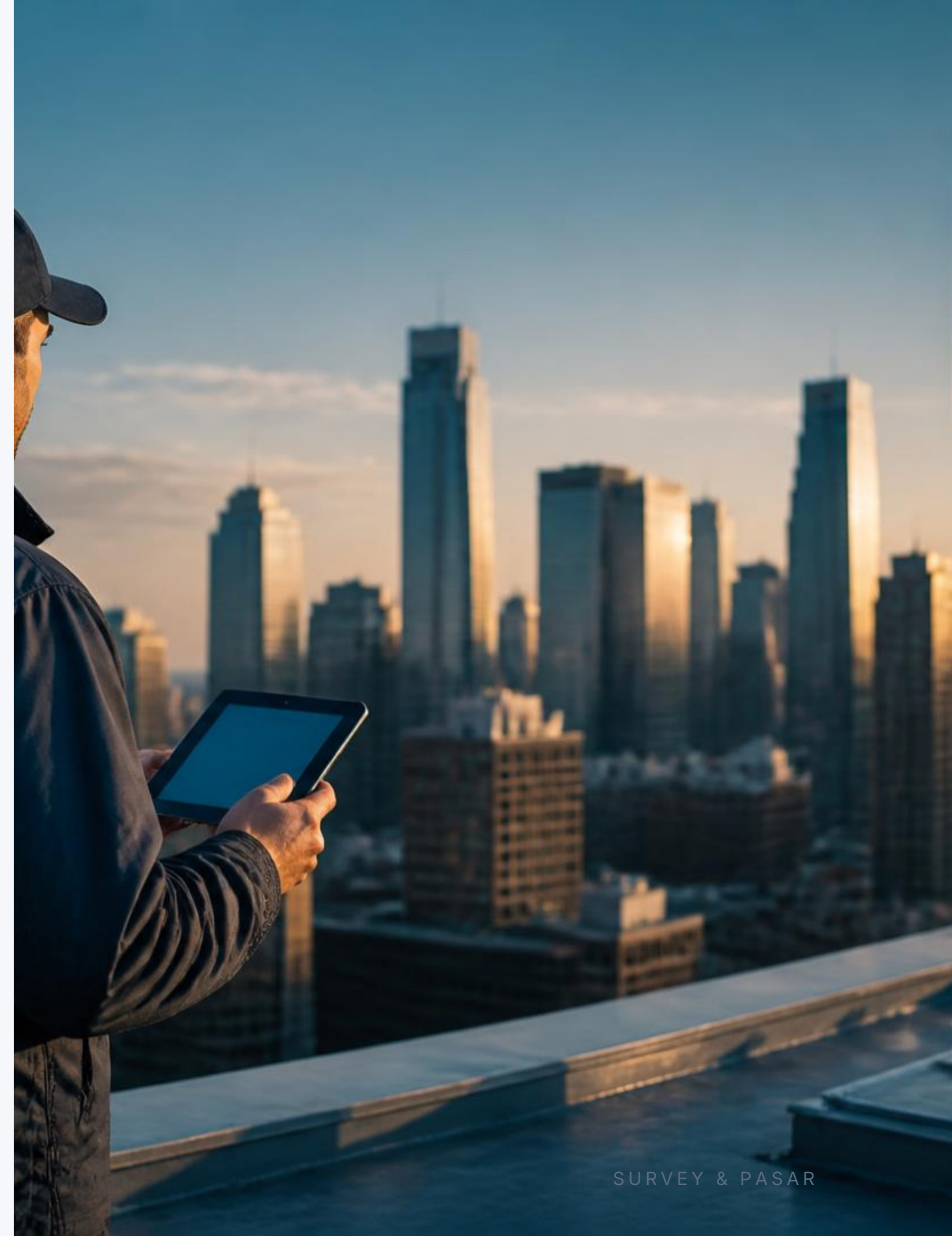
Survey lapangan & target pasar

Survey Lapangan

Mengukur kebutuhan pasar, kondisi teknis lokasi, ketersediaan jalur, dan kompetisi lokal.

Target Pasar

Identifikasi segmen — rumah tangga, UMKM, korporat, atau instansi — beserta daya beli dan kebutuhannya.





07 — PERENCANAAN

Nama bisnis & spesifikasi

Nama Bisnis

Singkat, mudah diingat, relevan dengan layanan, dan tersedia domain serta legalitasnya.

Spesifikasi Layanan

Definisikan cakupan teknis: bandwidth, SLA, dukungan, harga, dan paket layanan yang ditawarkan.

Keunggulan, slogan, dan logo

Keunggulan

Nilai unik yang ditawarkan — kualitas layanan, harga kompetitif, atau dukungan 24/7.

Slogan

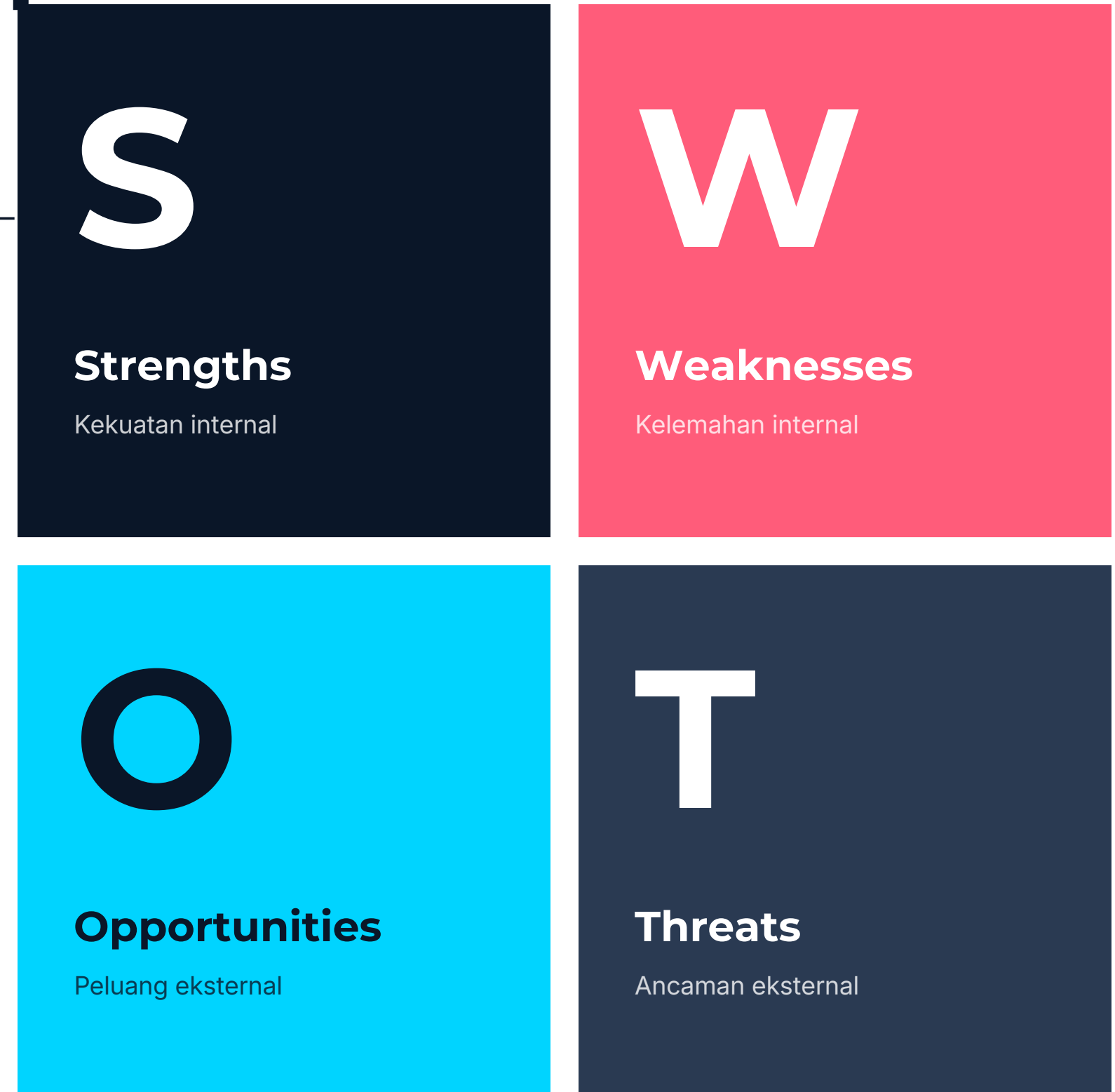
Kalimat singkat, emosional, dan mencerminkan janji bisnis kepada pelanggan.

Logo

Simbol visual sederhana, khas, dan bekerja baik di berbagai ukuran serta media.

Pengertian analisis SWOT

Kerangka strategis mengevaluasi Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats — dasar merumuskan strategi bisnis TJKT.



Contoh SWOT: ISP lokal TJKT

SStrengths	WWeaknesses	OOpportunities	TThreats
• Teknisi bersertifikat • Jaringan fiber sendiri • Harga kompetitif	• Cakupan area terbatas • Brand belum kuat • Modal terbatas	• Digitalisasi UMKM naik • Regulasi mendukung • Migrasi ke fiber	• Kompetitor nasional • Perubahan teknologi • Risiko siber

Langkah melakukan SWOT

- 01 Identifikasi faktor**
Petakan kondisi internal (SDM, aset) dan eksternal (pasar, regulasi).
- 02 Kumpulkan data**
Riset pasar, wawancara pelanggan, dan benchmark kompetitor.
- 03 Evaluasi & prioritas**
Susun matriks, bobot setiap poin, dan identifikasi isu utama.
- 04 Susun strategi**
Rumuskan aksi konkret: SO, WO, ST, dan WT dari hasil matriks.



Menerjemahkan SWOT menjadi aksi

SO

Serang

Manfaatkan kekuatan untuk merebut peluang pasar baru.

WO

Perbaiki

Atasi kelemahan agar mampu menangkap peluang.

ST

Bertahan

Gunakan kekuatan untuk memitigasi ancaman eksternal.

WT

Hindari

Kurangi eksposur dengan menghindari kombinasi terburuk.

PENUTUP

Terima kasih.

Silakan ajukan pertanyaan atau diskusi lebih lanjut mengenai proses bisnis TJKT.

